



**Facultad de Cs. Sociales
Programa de Antropología**



*Menos
Plásticos
FANTASÍCO
en Mahahual*

Mahahual ecológico, Mahahual social:

Encuentro comunitario para un Mahahual sustentable

Propuesta proyecto participativo con la comunidad de Mahahual

Y. Iñaki Levine Mendieta

Noviembre – 2017

Introducción

El turismo ha ido tomando cada vez mayor relevancia en el escenario político, cultural y económico a niveles nacionales como internacionales. Según datos de la Organización Mundial de Turismo de la ONU (UNWTO), 1 de cada 10 empleos a nivel mundial remiten a la industria del turismo. La antropología como disciplina se ha involucrado en el estudio de este fenómeno relativamente tarde, siendo un nicho poco explorado por una de las ciencias que más aptas para estudiarla (a nivel sociocultural al menos). Por estas mismas razones es que urgen más indagaciones antropológicas en el turismo y sus impactos en la configuración de mundos.

El turismo, justamente, es una industria con un impacto en varias de las esferas humanas. Es un sustento económico, es una representación cultural y natural, es un hobby. ¿Qué es, realmente, el turismo? ¿Cómo se desenvuelve? ¿Qué es lo que le caracteriza? ¿Cómo es afectada la vida de quienes consumen y venden el turismo? ¿Qué significa para la población local? Estas preguntas y más son algunas de las que la antropología tiene la oportunidad de contestar.

El presente proyecto se sustenta en la investigación etnográfica llevada a cabo en Mahahual, Quintana Roo, México. Mahahual es un pequeño pueblo que inició como localidad pescadora ubicado al sur del caribe mexicano. Hace unos 20 años aproximadamente comenzó un proceso de desarrollo turístico de gran envergadura – y aún en expansión – desde que se construyó un muelle para cruceros por parte del empresario Isaac Hamui, lo cual fue el inicio del megaproyecto turístico denominado “Costa Maya” (Escalante & Carrol, 2013). Este proyecto – el turismo de cruceros – como veremos más adelante y a lo largo de la investigación, genera muchas problemáticas al momento de observar sus impactos sociales y medioambientales.

Indagando en los medios virtuales y públicos sobre Mahahual y la Costa Maya [google news search: mahahual mexico], las noticias publicadas fueron en su mayoría relacionados a la actividad turística. Ya sea en relación a la hotelería, a actividad portuaria y crucera, o al caribe mexicano en términos generales y descriptivos, la información que circula sobre la localidad por lo general es altamente publicitaria, aunque a lo largo del trabajo en terreno las redes sociales más usadas por los locales fueron mostrando noticias sobre inseguridad, el aniversario del pueblo y “prácticas cívicas” irresponsables.

Sobre la publicidad y comunicación social, por un lado, es común encontrar páginas web del tipo informativo que caracterizan – tanto en inglés como en español – a Mahahual como un “paraíso”; un “secreto oculto”; una “perla desconocida” y, de forma más abundante e interesante aún, como un destino “ecoturístico” deseable. Sin embargo, por el otro lado es más común aún hallar noticias y artículos que destacan el rol de Mahahual en el circuito de puertos que reciben cruceros de alto calibre, hasta hace muy poco siendo el segundo puerto mexicano que más recibía embarcaciones de este tipo.

Las tensiones con el Puerto Costa Maya (en adelante, el Puerto) son evidentes. El uniforme de Costa Maya parece ser naturalizado en el paisaje; gran parte del mercado laboral proviene de ahí, como así también gran parte del pueblo que no es empleado por ellos depende del mismo y de la supuesta “derrama económica” que debiese traer consigo. No cabe duda de que el Puerto Costa Maya, ya teniendo bajo construcción otro tramo para así poder recibir dos embarcaciones adicionales a las tres que permite actualmente, tiene pretensiones de ejecutar y seguir ejecutando un modelo de turismo de masas.

Sin embargo, el modelo comercial no es la única problemática que podemos hallar en Mahahual. Como bien se podrá asumir, la cuestión social es un asunto tremendamente relevante, habiendo tajantes diferencias socio-económicas entre los miembros de la comunidad. Pese a ello, y debido a que esta investigación no puede abordar de forma satisfactoria todos los problemas sociales de la comunidad, es necesario mirar hacia las relaciones políticas más que socio-económicas. La razón de esto es porque la política en Mahahual no pareciera darse de lo público, sino más bien desde la relativa independencia de lo privado. Así, este proyecto también pretende abordar asuntos que respondan directamente a la gobernanza de Mahahual.

Problematización

Desde el comercio turístico, el posicionamiento de Mahahual como un producto de consumo complementario en un circuito comercial de gran envergadura pareciera generar tensiones al momento de autodefinirse como destino ecoturístico y rústico, diferenciándose así de destinos masivos más al norte. Este problema podría traducirse en términos concretos como la tensión entre las posibilidades materiales de sostener un modelo de práctica turística sustentable y las posibilidades que otorga el libre mercado.

Al momento de hablar de la economía y sustento mahahualeño, la cuestión reside en el cruce problemático de modelos divergentes de maximización de recursos; de prácticas divergentes que entienden el desarrollo comercial de formas diferentes.

Por otra parte – y a propósito de modelos – es preciso abordar las relaciones políticas entre lo público y lo privado. Como daré a conocer más abajo en los contenidos, el asunto a tratar aquí guarda estrecha relación con la gobernanza y la “forma correcta” de hacer las cosas. El bajo involucramiento de las autoridades públicas, que ha sido sistemático e histórico en la corta historia de Mahahual, ha llevado a que el sector privado detente mayor voz sobre el “deber ser” de Mahahual. El problema se vuelve evidente, sin embargo, cuando notamos las diferencias en las visiones que cada actor individual detenta. En otras palabras, la gobernanza de Mahahual depende en gran parte del sector privado habiendo, dentro de este mismo sector, múltiples visiones sobre las prácticas beneficiosas para Mahahual. En sentido de lo anterior, este proyecto busca, de cierta forma, responder a “los muchos Mahahuales” que existen acorde a cada actor en la comunidad. ¿Cómo podemos otorgarle una identidad común en (y de) Mahahual?

Objetivos

General

Contribuir al bienestar de la comunidad de Mahahual a través de un diálogo *entre* miembros de la comunidad sobre el turismo, administración del mismo y las consecuencias que conlleva.

Específicos

(1) Generar una instancia de exposición de un diagnóstico antropológico de Mahahual basado en trabajo etnográfico.

(2) Visibilizar y problematizar las principales problemáticas que perciben los miembros de la comunidad, discutir sus posibles soluciones.

(3) Describir buenas prácticas de turismo acorde a la precepción de los miembros de la comunidad.

(4) Visibilizar y promover instancias de dialogo, educación y participación facilitados por miembros activistas de la comunidad como Menos Plástico y Takata.

Abordaje

Metodología

La metodología del presente proyecto estará dividida en dos partes principales. La primera consiste exponer y problematizar los hallazgos antropológicos con el propósito de sentar las bases para la discusión. En la segunda parte se pretende elaborar propuestas entre los miembros participantes a través de dinámicas de participación y colaboración entre la comunidad.

Las actividades presentadas en este proyecto se llevarán a cabo en el evento mensual de Menos Plástico en Mahahual, un espacio generado por y para la comunidad que se utiliza para la concientización sobre el uso y desuso del plástico, como así también aborda temáticas medioambientales y/o marinas a través de otros invitados con charlas expositivas. Se pretende llevar a cabo a mediados de Diciembre de este año, un día en el cual el Puerto no tenga embarcaciones.

A este fin, las actividades que se desglosan son las siguientes:

1. **Presentación expositiva:** Se presentarán los hallazgos antropológicos en 15 minutos, donde se abordará el contenido expuesto más abajo. La presentación se hará con diapositivas y será netamente expositiva, a pesar de haber un trabajo analítico de por medio.
2. **Grupos de dialogo FODA** (Soliz & Maldonado, 2012): Posterior a la exposición, se dispondrá a repartir a los asistentes en diferentes grupos de 4 o más integrantes. Cada grupo se enfocará en realizar una actividad participativa donde se identifique Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).
 - Dinámica: Para realizar la actividad serán necesarios papelografos, plumones y notas adhesivas de colores (tipo post-it). Se le explicará a cada grupo que deben dialogar experiencias, opiniones y puntos de vista con respecto a cada concepto de la actividad, vale decir, los factores críticos positivos con los que se cuenta (fortalezas), los aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas (oportunidades), los factores críticos negativos

que se deben eliminar o reducir (debilidades) y finalmente los aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos (amenazas).

Mientras avance el dialogo, a medida que se vayan identificando los elementos, se les pedirá que lo anoten en una nota autoadhesiva y lo coloquen en el papelografo que tendrán que dividir en cuatro, respectivamente.

Además, se solicitará un mediador por cada grupo para que facilite un diálogo más fluido.

Finalmente, se le pedirá a algún miembro(s) de cada grupo presentar sus resultados ante los asistentes para responder preguntas o dudas.

Duración: Trabajo grupal – 30 minutos. Trabajo expositivo – 15-20 minutos.

Total – 40-50 minutos aprox.

- 3. Árbol de sueños, miedos y compromisos (Soliz & Maldonado, 2012):** Esta actividad dinámica pretende elaborar entre los miembros del grupo un mapeo de sus miedos, las formas de solucionarlos y los compromisos a tomar a raíz de ello. El nombre de árbol proviene del diagrama que forma: los miedos van en la raíz, los compromisos hacia el tronco y los sueños conforman las ramas. La idea básica detrás de esta actividad es que la comunidad misma identifique el FODA y luego los traduzca a *sueños* y *miedos*, como también identificar los compromisos como medios hacia un fin.

- Dinámica: la dinámica es parecida a la de la matriz FODA, aunque puede variar con respecto al uso de las notas autoadhesivas.

Duración: Trabajo grupal – 30 minutos. Trabajo expositivo – 15-20 minutos.

Total – 40-50 minutos aprox.

Universo objetivo y muestra

El universo que comprende este proyecto remite a la comunidad de Mahahual como tal. Es preciso delimitar la comunidad como tal a aquellos que recurren a Mahahual más allá de un sustento económico limitado dentro de un marco temporal estacional. Esto principalmente para prescindir de la denominada “población flotante”, que llega a Mahahual principalmente por motivos económicos que a su vez, y por lo general, no guarda sentimientos de arraigo e identidad con el territorio.

La convocatoria apuntará a todos los sectores de la comunidad, enfatizando en la importancia de la participación de representantes de hoteles y restaurantes, quienes guardan relevancia –en mayor o menor grado – con la gobernanza de Mahahual.

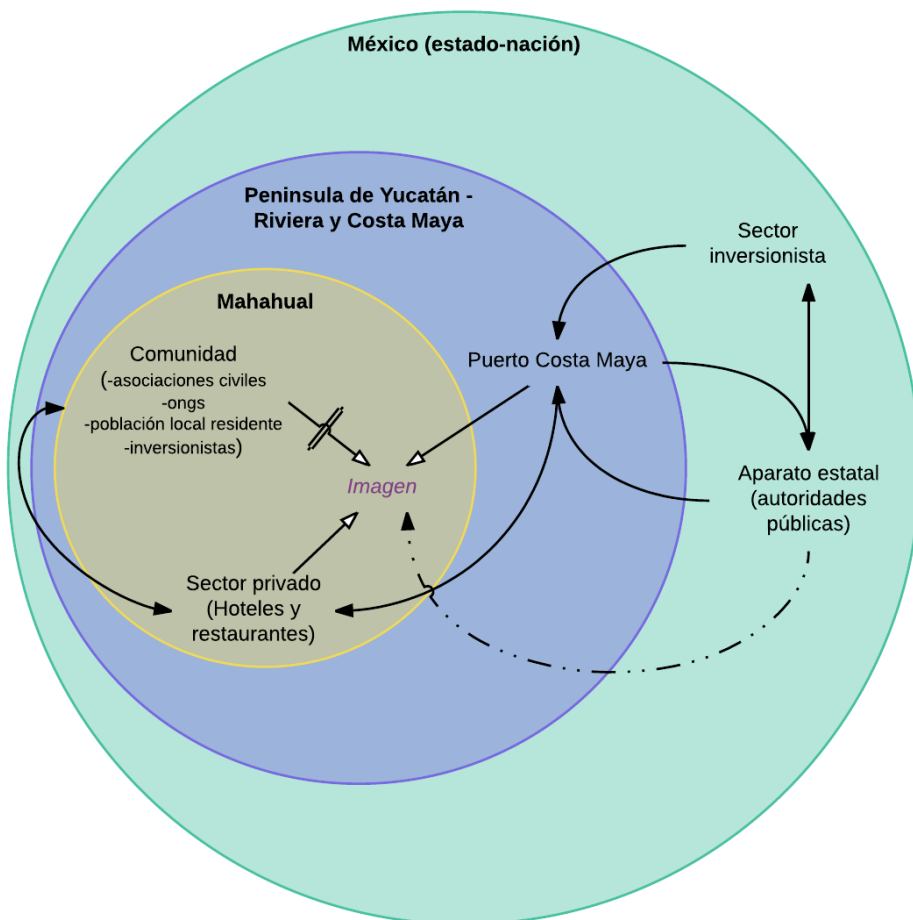
Mapa de actores relevantes

En el mapa, he colocado a los diversos actores relevantes en tres niveles diferentes de macro a micro (de afuera hacia dentro). Este factor es importante debido a que algunos actores dialogan a través de estos distintos niveles, pero no necesariamente bilateralmente. En realidad, las dinámicas entre actores no son entre iguales; este diagrama (elaboración propia) pretende dar pistas visuales para evidenciar el ejercicio de poder y su direccionalidad.

La dirección de las flechas indican hacia donde se ejerce la mayor parte de la influencia, excepto en aquellas líneas flechas en ambos extremos. Con influencia me refiero principalmente a las direcciones del condicionamiento dentro de las relaciones de poder entre actores.

Finalmente, la *Imagen* de Mahahual (morado) está situada en el mapa no como actor, sino más bien como factor fundamental que resulta de estas relaciones y a su vez

condiciona el mismo futuro de Mahahual. La comunidad, como se puede apreciar, tiene una *influencia limitada* – si se quiere – en la imagen de Mahahual.



Contenido – Hallazgos etnográficos

El contenido de la presentación bajo el cual se trabajará posteriormente en los grupos de diálogo se divide en tres ejes principales: (1) La búsqueda de identidad de Mahahual, (2) La desarticulación de la comunidad y (3) El problema medioambiental.

(1) La búsqueda de identidad de Mahahual

Un eje definitivamente transversal en la investigación es la cuestión identitaria de Mahahual. ¿Qué caracteriza Mahahual, precisamente? Es una pregunta que pareciera ser fácil de responder en primera instancia. Sin embargo, a lo largo de mi investigación he encontrado que es algo más bien en disputa que un sentimiento en común.

Existen dos formas de interpretar la problemática de la identidad en Mahahual, sin ser excluyentes entre sí: desde el *oferente* y desde el *consumidor*. En otras palabras, está la identidad acorde al local y la percibida por el turista.

Para comenzar se debe entender el Puerto Costa Maya como el actor de mayor relevancia económica y política en Mahahual. Con la recepción de miles de personas al día, durante la mayoría de las semanas en gran parte del año, el Puerto emplea a cientos de personas, posicionándose como la fuente de mayor empleo y de más ingresos en Mahahual. La importancia de la mención del Puerto es fundamental al momento de pensar en la identidad de Mahahual, considerando que la amplia mayoría de las visitas extranjeras se dan por medio de los cruceros. Asimismo, es importante a considerar cuando pensamos en el nuevo fraccionamiento Mahahual (Casitas), el mayor sector residencial (y con creciente valor inmobiliario). En este sentido, el mismo Isaac Hamui quien invirtió y comenzó a moldear – al punto en que Costa Maya es encargado de varios servicios “públicos”, como mantenimiento vial o poda del camellón central – fue responsable de formar parte de la imagen visible de Mahahual.

El *diseño* de Mahahual, por tanto – ya que gracias a la industria del turismo Mahahual es *también* un producto diseñado – tiene mucho que ver con lo que el Puerto quiere mostrar. Sin embargo, no pretendo señalar que este diseño detente la última palabra, ni que es único en cualquier forma. Más bien todo lo contrario: los intereses e imágenes utilizadas por el Puerto responden a una imagen “genérica” del caribe. En otras palabras, se forma

una imagen comercial deseable por turistas a través de flujos y mercados globales. Mahahual se encuentra dentro de este flujo global y forma parte de él.

“Welcome to Costa Maya Town, así a algunos les dicen en el bote” – Me decía A, un buzo que trabaja cerca de donde están las dependencias de bar y piscina del Puerto. “A veces vienen y me preguntan en qué isla están” – remata (Diario de campo).

En este sentido es lamentable decir, desde lo que he recopilado en esta investigación, que para gran parte de los turistas que arriban Mahahual no comprende un destino radicalmente diferente del resto del caribe o la Península de Yucatán, ni particularmente único.

Esto conlleva una problemática identitaria al pensar en lo que hace a Mahahual único o auténtico. Es elemental aquí pensar en la identidad no como lo propio, sino más bien como lo que diferencia el uno del otro (Cohen, 1985). Hay muchas cosas, claramente, que caracterizan a Mahahual. Sin embargo, en muchos casos son elementos pasivos o minoritarios dentro de la comunidad. Aquí nuevamente podemos utilizar la conciencia ecológica como una oportunidad de potenciar una identidad más relacionada con el ecoturismo, como lo ha sido hasta ahora Menos Plástico, Takata, Mahahual Ecotours, entre otros.

Hasta el momento la identidad de Mahahual *de exportación*, vale decir, orientado hacia afuera, se basa fuertemente en el símbolo histórico del maya¹ y el símbolo internacional de destinos de sol y playa (asociándose así al mismo circuito que Cancún). En este sentido, Mahahual permite acceder a la historicidad de México mientras que lo ampara un destino asociado al relajo terapéutico. Sin embargo, otros elementos que se hallan más por debajo de la superficie no son tan explotados comercialmente.

(2) La desarticulación de la comunidad

Esta temática, si bien no atraviesa de forma transversal la investigación etnográfica, se nos presenta con mayor relevancia en relación a antropología política. Es erróneo pensar

¹ Sin embargo, este símbolo no es representado de forma actual. Hoy, como muchos de los lectores sabrán, el maya contemporáneo no habla el idioma indígena en voz alta en la calle, ni tampoco hay muchos que se presenten como Mayas por sobre ser Mexicanos.

que la política es terreno de lo público, y Mahahual es un recordatorio y muy buen ejemplo de ello. Aquí, pareciera ser que la gobernanza de la localidad reside en mayor parte en el sector privado.

El sector privado *más visible* en primera instancia en Mahahual son aquellos que siguen la ruta costera. Juntos, los hoteles y restaurantes son actores fundamentales en la sociedad mahahualeña; cumplen como puntos de referencia espaciales, socioeconómicos y brindan una imagen particular a cada espacio de la playa misma. En efecto, parece ser que una gran cantidad de los restaurantes y hoteles se empeñan en ofrecer un pedazo de Mahahual diferente de los demás. El público objetivo, así, cambia acorde al local.

Es necesario introducir la imagen y ocupación del sector privado por dos motivos principales: por un lado y como vimos en la temática anterior, son parcialmente encargados de moldear una imagen en Mahahual a partir de lo que el pueblo “tiene para ofrecer”. Por otro lado, de forma complementaria, son parte de la red de actores políticos que influyen en la composición social y orgánica de Mahahual. Para gran parte de los hoteleros y restauranteros, su rol en la política de las cosas no está asumida de forma activa, sino más bien pasiva. Esto se refleja, por ejemplo, en un escenario donde el sector privado son los mayores productores de basura, pero son los últimos que se encargan de un manejo de desechos que esté acorde a formas ambientalistas. Incentivar a este sector a participar en el proyecto del centro de reciclaje de Takata, asimismo, ha sido y sigue siendo un desafío. Hay, sin embargo, oferentes en particular que se postulan con una participación activa en la red política.

La gobernanza del sector privado refiere directamente al abandono administrativo por parte de las autoridades públicas. De esta forma, los restauranteros, hoteleros y el Puerto han colaborado en la construcción del pueblo, creando y moldeando a partir de decisiones políticas.

“Con nosotros se sentó el gobierno una vez que vieron que nos estábamos poniendo de pie luego de *Dean* [huracán] a preguntarnos [asociación de empresarios de Mahahual] qué tipo de Mahahual queríamos ser” (V, Diario de campo).

Un dato satírico que ilustra esto perfectamente es la bandera Mahahual Independiente. Conversando con el diseñador y distribuidor de esta calcomanía – repartida en todo

Mahahual – quien también es socio en un restaurant y hotel y uno de los inversionistas extranjeros con mayor tiempo de residencia en Mahahual, me explicaba que la idea para su bandera nació como una protesta irónica. En reuniones presididas por agencias gubernamentales a los cuales asistía, llegó un punto en el cual el apoyo estatal era tan bajo que se dijo “para tal caso nos hacemos nuestra propia bandera y nos declaramos como una micro nación, si no hacen nada por nosotros”². Este problema, tal como lo mencioné más arriba, ha sido sistemático e histórico. Ejemplo de esto es la *famosa* carretera hacia el sur, la cual está hecha de terracería a partir del kilómetro dos y en pésimas condiciones debido a los intereses del Puerto en mantener su servicio de buggys y 4x4s hacia las playas del sur; los arreglos deben realizarse de forma autogestionada entre la comunidad.

Tras haber contextualizado las formas en las que Mahahual se gobierna parcialmente, la problemática se desglosa con mayor facilidad: si los privados se han encargado de articular políticamente a Mahahual entonces, ¿Cuáles dirigen?, ¿Existe una cabeza visible? ¿Cómo chocan los intereses entre ellos? ¿Qué buscan y como se diferencia de lo que buscan sus iguales? ¿Cómo se desenvuelven las dinámicas de poder?

La tremenda dificultad para contestar estas preguntas tiene que ver con las visiones divergentes de lo que debería convertirse Mahahual, así como también los medios para llegar a esos fines. Por ejemplo, y como el caso etnográfico más cercano y relevante, están las diferencias radicales entre tres actores de la comunidad que he identificado como fundamentales para potenciar el trabajo comunitario y ambiental: Takata, Menos Plástico y Vive Planeta Azul.

No teniendo que detallar las claras diferencias entre las organizaciones, cabe mencionar la simple forma mediante el cual cada se orienta hacia su objetivo. Una recae en su actividad comercial como centro de buceo, la otra remite a donaciones y voluntariados y la tercera se orienta hacia los fondos universitarios. Desde el ambientalismo, nuevamente hay diferencias metodológicas que dejan entrever “su forma” de potenciar y mejorar Mahahual.

² En relación a esto, L me narraba la frustración que era en esa época tener que oír como los representantes de autoridades estatales proponían la autogestión entre la comunidad para suplir la falta de atención ejecutiva.

Esto no lo menciono como un asunto inherentemente problemático. Es más, creo que la multiplicidad de voces y la participación de varios actores en la comunidad es potencialmente muy beneficioso. El problema como tal recae al momento de ordenar prioridades, colaborar entre sí y dirigirse hacia un fin común. Mientras unos se preocupan de seguridad, otros se preocupan sobre la basura mientras que otros más que buscan “modernizar” Mahahual.

(3) El problema medioambiental

Finalmente, de manera puntual, tenemos el evidente problema medioambiental. No es sorpresa para los lectores los profundos problemas medioambientales que lleva Mahahual. Entre ellos está el manejo de residuos, el bajo índice de reciclaje en relación a las altas tasas de producción de basura reciclable, la sostenida alza en el deterioro del coral, los problemas salubres que conlleva un manejo de aguas deficiente en un sector importante de Mahahual, en especial el 55.

Una temática recurrente entre los informantes que he tenido, así como también en las conversaciones informales con gente empleada por y directamente dependiente por el turismo es el progresivo deterioro del coral y su fauna asociada. Asimismo es frecuente oír a gente que ha recurrido el área por más de 5 años decir que hoy ya no se hallan los pescados ni langostas como antes.

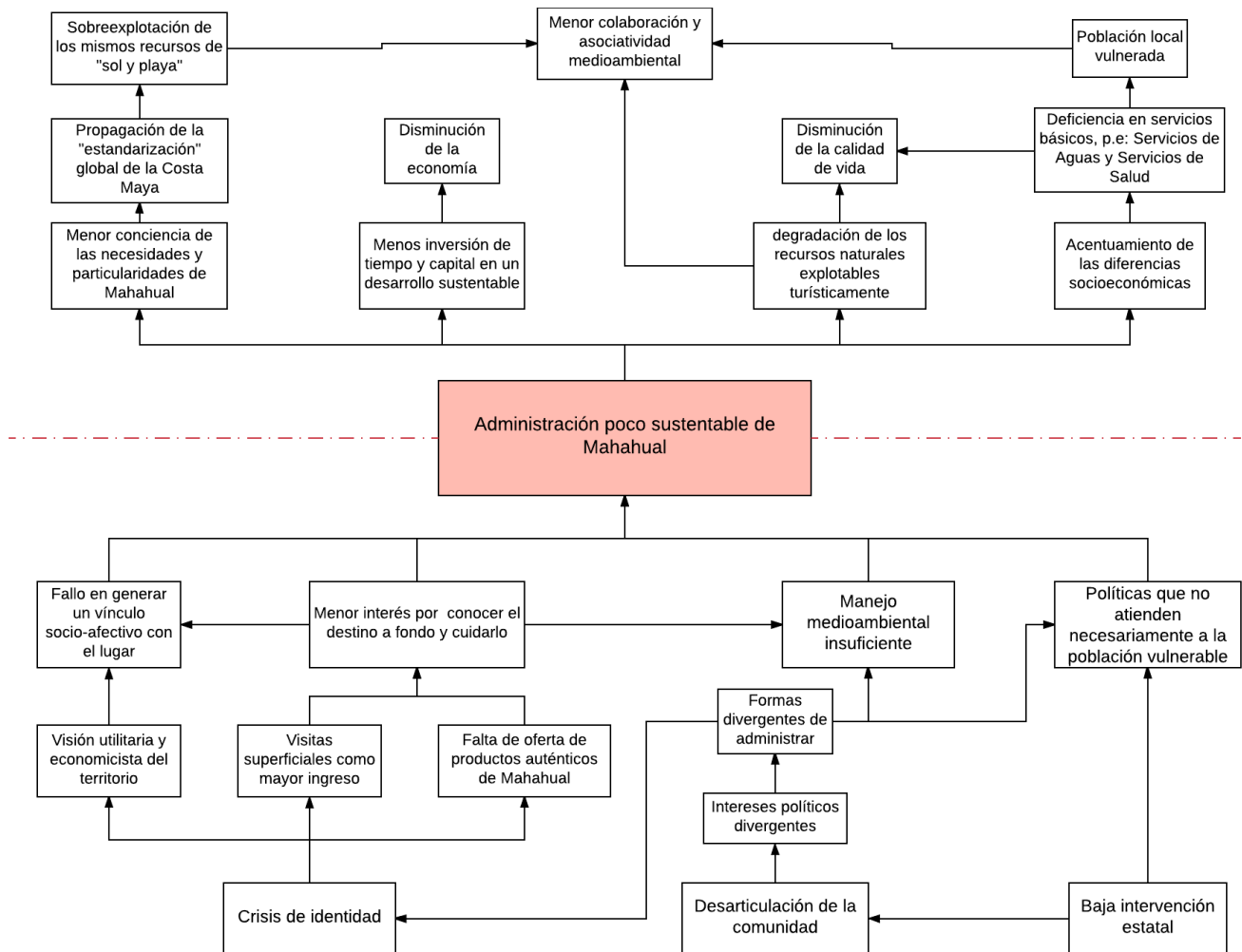
No siendo necesario llevar a cabo un estudio antropológico para identificar estos problemas, la pregunta que surge es, ¿cómo lidiamos con estos problemas? ¿Cómo concientizamos a la población? En lo que sí puede aportar la perspectiva antropológica al análisis del problema medioambiental, en particular el problema de la basura, es en la identificación de las raíces causales de este. Pareciera ser que el problema de la basura es algo que se sostiene desde la gestión y el consumo. El discurso general que he encontrado entre la población plantea que el nivel de consumo y el desinterés por hacer algo son los principales factores incidentes en este problema. Sin embargo, desde la etnografía podemos plantear el problema de forma diferente. Efectivamente, al alinear las dos temáticas anteriormente expuestas con esta problemática, el problema de la basura se vuelve sugerentemente político. Esta política, sin embargo, no nace desde la acción, sino más bien desde la inacción.

Esto se presentó como autoevidente al asistir a reuniones del Comité de Playas Limpias Costa Maya, atendida por varias dependencias estatales como el CONAGUA, CAPA, la Universidad de Quintana Roo, entre otros.

En la reunión se trataron principalmente los diferentes puntos relevantes en las actividades de las dependencias oficiales, entre ellos en manejo de un sitio basural en desuso, el sistema de alcantarillado y el programa de manejo de recursos hídricos. En la última reunión, llevada a cabo a mediados de noviembre de este año, se habló de la actualización del programa de manejo hídrico, donde se *dialogaron* los indicadores y las dimensiones medioambientales de Mahahual. Gran parte de las conversaciones al momento de hablar de gestión y manejo de residuos recayó sobre la necesidad de crear transversalidad entre “capacitación, educación y normatividad”, vale decir, coherencia y comunicación entre las partes.

Finalmente, es necesario entender el problema de la basura como algo político por varias razones. En primer lugar, no tiene punto verlo como el problema asociado a las ciencias naturales, puesto que no es el objetivo de este informe. En segundo lugar, implica administrar residuos humanos, por lo tanto implica también pensar sobre decisiones que afectan potencialmente al vecino y la comunidad. En tercer lugar, decidir no tomar cursos de acción implica optar deliberadamente por una situación que guarda relación con el deterioro de la vida misma es en sí una declaración política. Es de gran importancia recordar que la basura es un problema humano, que comienza con nuestra vida social antes de todo, por lo tanto, intentar desligar la basura de la vida humana abordándolo netamente de las ciencias naturales es caer en una falacia difícil de superar.

Árbol de problemas



Producto esperado

El resultado final de este proyecto pretende ser un producto publicable que englobe y sintetice toda la información recopilada en esta instancia. Se pretende abordar a varios locatarios restauranteros y hoteleros con el fin de recaudar fondos para la impresión de este mismo. A modo de compensación se le incluirá el logo de su respectivo negocio en la impresión. El producto espera repartirse a lo largo de toda la comunidad.

Recomendaciones

1. Takata Social: una propuesta para convertir Takata en una herramienta de vinculación con la comunidad por medio de la facilitación de más instancias de discusión. Debe articularse como un instrumento de visibilización de las demandas sociales y formar parte de ellas como un actor activo en las redes de mejoramiento de Mahahual. P

De esta misma forma, las redes sociales de Takata no pueden dedicarse a promover únicamente un estilo de vida relacionado al ocio, el buceo y la biología marina y *de ninguna manera puede mantenerse exclusivamente en inglés*. Al aceptar este desafío, tiene la responsabilidad de vincularse con la comunidad a través de estas mismas redes; deben reflejar la misma dedicación para con la comunidad.

2. Promover la gestión de más instancias participativas donde se indague en la historia misma de Mahahual, para así valorar lo propio de Mahahual, en lo cual Takata debería tener un involucramiento activo.
3. Recalcar esfuerzos sobre la educación y el sistema educacional en Mahahual. De esta forma, reforzar las ideas de sustentabilidad y cuidado del territorio propio, incluyendo nociones de identidad y pertenencia.
4. Vincularse con organizaciones como Vive Planeta Azul para generar instancias colaborativas de limpieza de playa. Por ejemplo, una jornada familiar que se promueva tanto en las redes sociales como también – y por sobre todo – en las escuelas de Mahahual, y que culmine con algún taller informativo o participativo.
5. Crear un proyecto de reconocimiento a miembros de la comunidad por su colaboración con el medioambiente o la historia de Mahahual en general. Se pueden subir fotos con algún testimonio de su vida en Mahahual. Se sugiere que esta premiación sea simbólica más que nada, pero podría, por ejemplo, regalarse un DSD u otorgar un diploma.
6. En el 55, participar con y dar relevancia a actores que ya han demostrado tener una disposición por trabajar en mejora la comunidad para *aprender a valorar la colonia* desde el reciclaje. Por ejemplo trabajar con Gregorio, quien ha estado trabajando con Menos Plástico periódicamente, como también así donando el espacio para el centro de reciclaje. Otra posibilidad es vincularse con Mariam, de

Nada es Prometido A.C. para ayudar a generar proyectos de participación y mejoramiento dentro del mismo 55.

Consideraciones finales

Bajo el cumplimiento con la gestión y realización de este proyecto se completa y satisface la demanda antropológica de Takata Experience en relación con mi proceso de titulación profesional de Antropólogo en la P. Universidad Católica de Chile. En función a este mismo proceso, este proyecto se postula también como una herramienta investigativa para lo que queda de mi recopilación de datos etnográficos de mi investigación académica.

Los contenidos y el abordaje puede ser sujeto a cambios en relación a las coordinaciones que se tengan con las organizaciones patrocinadoras.

A este fin también ha colaborado radiantemente Ana Paula Sánchez Gonzales y Menos Plástico en Mahahual.

Referencias

-Cohen, A. (1985). Capítulo 4. The Symbolic Construction of Community. London: Routledge.

-Escalante, M. & Carrol, I. (2013). Antropología y turismo. En Cuicuilco, vol. 20, núm. 56, enero-abril, 2013, pp. 249-259. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35128956012>

-Soliz, F. & Maldonado, A. (2012). Guía de metodologías comunitarias participativas, Guía No. 5. Colombia: Clinica Ambiental